

(สำเนา)

ประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

เรื่อง การคัดเลือกผลงานเข้าร่วมประกวดและจัดแสดงในเวทีระดับนานาชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ตามที่มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมให้นักวิจัย/นักประดิษฐ์นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ในสาขาวิชาต่าง ๆ ที่มีคุณภาพ สามารถก่อประโยชน์ต่อประเทศชาติและนานาชาติเข้าร่วมประกวดและจัดแสดงในเวทีระดับนานาชาติ นั้น

เพื่อให้มีนโยบายดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอกำหนดรายละเอียดและวิธีการคัดเลือกผลงานเข้าร่วมประกวดและจัดแสดงในเวทีระดับนานาชาติ ดังนี้

๑. ในประกาศนี้

๑.๑ มหาวิทยาลัย หมายถึง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

๑.๒ ผลงาน หมายถึง ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ สินค้า ระบบ กระบวนการ วิธีการ หรือการบริการใหม่ๆ ที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพดีขึ้นหรือมากขึ้นกว่าเดิม ซึ่งเป็นผลจากการใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะ และประสบการณ์ที่เกิดจากการวิจัย/การประดิษฐ์

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (อาจารย์ นักศึกษา นักวิจัย) ผู้เป็นนักประดิษฐ์เจ้าของผลงาน หรือบริษัทที่เป็นเครือข่ายภายใต้การดูแลของมหาวิทยาลัยที่มีนักวิจัยร่วมเป็นรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายเทคโนโลยีของบริษัทหรือเทียบเท่า เพื่อประดิษฐ์คิดค้น/สร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติและนานาชาติ

๒.๒ เพื่อสร้างฐานข้อมูลผลงานดีเด่นของมหาวิทยาลัยและผลักดันให้มีการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดและจัดแสดงในเวทีระดับนานาชาติ

๒.๓ เพื่อผลักดันให้ผลงานของมหาวิทยาลัยได้รับการต่อยอดมุ่งสู่เชิงพาณิชย์

๓. เวทีนานาชาติที่มหาวิทยาลัยสนับสนุนประกอบด้วย

๓.๑. เวทีระดับนานาชาติ ร่วมกับ วช. จำนวน ๒ เวที ประกอบด้วย

- งาน “International Exhibition of Inventions of Geneva 2024”

ณ กรุงเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส

- งาน “2024 Japan Design, Idea and Invention Expo (JDIE 2024)”

ผู้เสนอขอเข้าพิจารณาต้องชนะการประกวดจากรางวัล Research & Innovation Award for Mankind 2024 ในลำดับที่ ๑ ของการประกวด

๓.๒ เวทีระดับนานาชาติสำหรับ Startup (ตามเอกสารแนบท้ายประกาศ)

๔. ผู้มีสิทธิ์เสนอผลงาน

๔.๑ บุคลากรของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (อาจารย์ นักศึกษา นักวิจัย) ผู้เป็นนักประดิษฐ์เจ้าของผลงาน หรือบริษัทที่เป็นเครือข่ายภายใต้การดูแลของมหาวิทยาลัยที่มีนักวิจัยร่วมเป็นรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายเทคโนโลยีของบริษัทหรือเทียบเท่า

๔.๒ หน่วยงานต้นสังกัดของบุคลากรของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (อาจารย์ นักศึกษา นักวิจัย) ผู้เป็นนักประดิษฐ์เจ้าของผลงาน หรือบริษัทที่เป็นเครือข่ายภายใต้การดูแลของมหาวิทยาลัยที่มีนักวิจัยร่วมเป็นรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายเทคโนโลยีของบริษัทหรือเทียบเท่า

๔.๓ สำนักวิจัยและพัฒนา และอุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

๕. คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมประกวดและจัดแสดงในเวทีระดับนานาชาติ

๕.๑. เป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่ยังคงปฏิบัติงานและมีผลงานต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

๕.๒. เป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่สามารถเดินทางเข้าร่วมประกวดและจัดแสดงนิทรรศการได้จริงและสามารถให้ข้อมูลผลงานได้อย่างชัดเจน

๖. ลักษณะผลงาน

๖.๑. เป็นผลงานที่จัดทำขึ้นระหว่างปฏิบัติงานที่มหาวิทยาลัยและผลงานแล้วเสร็จไม่เกิน ๕ ปี หรืออยู่ระหว่างดำเนินการ

๖.๒. เป็นผลงานที่ได้รับรางวัลของมหาวิทยาลัย/รางวัลระดับชาติ/เข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานระดับชาติ หรือหากเป็นผลงานที่เคยนำเข้าร่วมในระดับนานาชาติมาแล้วจะต้องมีการพัฒนาต่อยอด/ปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงวิธีการ กระบวนการ/ได้ผลผลิตใหม่หรือมีความแตกต่างไปจากเดิม หรือเป็นผลงานที่ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาหรือจดทะเบียนสิทธิบัตร และ/หรืออยู่ระหว่างการดำเนินการจดทะเบียนสิทธิบัตร ซึ่งเป็นผลงานที่มีประโยชน์ต่อภาคการผลิต อุตสาหกรรมและบริการ และสามารถประยุกต์ใช้ได้อย่างกว้างขวางทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือเป็นผลงานที่คณะกรรมการคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมเข้าร่วมประกวดและจัดแสดงในเวทีระดับนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ พิจารณาแล้วเห็นว่ามีความโดดเด่น

๖.๓. เป็นนวัตกรรมใหม่และเป็นงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่ต้องการของตลาด สามารถใช้ได้จริงและง่ายต่อการใช้งาน และมีหลักการออกแบบที่ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค

๖.๔. เป็นผลงานที่ยังไม่ออกสู่เชิงพาณิชย์ หรือยังไม่มีใบอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) หรือมีการอนุญาตให้ใช้สิทธิแบบให้ใช้สิทธิโดยไม่จำกัดแต่เพียงผู้เดียว (Non- Exclusive Licensing) หรือในกรณีที่มีการอนุญาตให้ใช้สิทธิแบบอนุญาตให้ใช้สิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Licensing) ให้มีหนังสือยินยอมจากผู้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิด้วย

๖.๕. เป็นผลงานที่สอดคล้องตามกลุ่มเรื่องที่คุณจัดกำหนด

๗. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผลงาน พิจารณาจาก ๒ องค์ประกอบ ได้แก่

๗.๑ คุณภาพของผลงาน กำหนดค่าน้ำหนักเป็น ร้อยละ ๕๐

๗.๒ โอกาสในการนำผลงานไปใช้ในระดับนานาชาติ กำหนดค่าน้ำหนักเป็นร้อยละ ๕๐ ประกอบด้วย

- ด้านการพัฒนาไปสู่เชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม
- ด้านการพัฒนาประเทศและนานาชาติ

๘. เงื่อนไขการพิจารณาคัดเลือกผลงานและให้การสนับสนุนค่าใช้จ่าย

๘.๑ มหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิในการพิจารณาผลงานที่ยังไม่เคยนำเข้าร่วมประกวดหรือจัดแสดง ในเวทีระดับนานาชาติอยู่ลำดับต้นก่อน ยกเว้นกรณีผลงานที่เคยนำเข้าร่วมแล้วแต่มีการพัฒนาต่อยอด/ปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงวิธีการ กระบวนการ/ได้ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่หรือมีความแตกต่างไปจากเดิม

๘.๒ เป็นผลงานที่มีชิ้นงาน/ผลิตภัณฑ์/โมเดลที่สามารถสาธิตให้ผู้สนใจได้อย่างชัดเจน

๘.๓ มหาวิทยาลัยจะให้การสนับสนุนงบประมาณค่าเดินทาง และค่าลงทะเบียนในการเข้าร่วมทุก กิจกรรมแก่ผลงานที่ยังไม่ออกสู่เชิงพาณิชย์ หรือยังไม่มี การอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) หรือผลงานที่มีการ อนุญาตให้ใช้สิทธิแบบให้ใช้สิทธิโดยไม่จำกัดแต่เพียงผู้เดียว (Non- Exclusive Licensing) ในอัตรา ๕๐:๕๐ ร่วมกับคณะ/หน่วยงานต้นสังกัดของอาจารย์นักวิจัย/นักประดิษฐ์/บริษัท ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ขอให้นักวิจัย/นักประดิษฐ์แจ้งให้มหาวิทยาลัยทราบอย่างช้าที่สุดภายใน ๑ เดือนก่อนการเดินทาง เนื่องจาก การเปลี่ยนแปลงยกเลิกใด ๆ อาจมีผลต่อค่าใช้จ่าย หากแจ้งภายหลังมหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิในการพิจารณา ขอให้นักวิจัย/นักประดิษฐ์เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้น สำหรับผลงานที่มีการอนุญาตให้ใช้สิทธิแบบ อนุญาตให้ใช้สิทธิแต่เพียงผู้เดียว(Exclusive Licensing) ให้นักวิจัย/นักประดิษฐ์รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเข้า ร่วมประกวดและจัดแสดงในเวทีระดับนานาชาติทั้งหมดนอกเหนือจากที่ได้รับการสนับสนุนจาก วช.

๘.๔ มหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิในการพิจารณาคัดเลือกผลงานที่ได้เข้าร่วมนำเสนอ และหาก ภายหลังพบว่าผลงานได้มีการลอกเลียนผลงานผู้อื่น ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของนักวิจัย/นักประดิษฐ์

๘.๕ สิทธิของการนำเสนอเผยแพร่ภาพถ่ายการเข้าร่วมจัดแสดงหรือได้รับรางวัลถือว่าเป็นสิทธิที่ ผู้เข้าร่วมเห็นชอบให้มหาวิทยาลัยเผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์

๘.๖ หลังจากกลับจากการเข้าร่วมนำเสนอผลงานต้องเข้าร่วมการกิจกรรมการนำเสนอผลงานวิจัย เผยแพร่ประสบการณ์การเข้าร่วมกับสำนักวิจัยและพัฒนา

๘.๗ มีการรายงานผลหลังจากการเข้าร่วมนำเสนอผลงานของการพัฒนา ต่อยอด หรือเผยแพร่ ผลงานวิจัยที่นำเข้าร่วมอย่างน้อย ๓ ปี นับจากวันที่นำเข้าประกวด

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่

ลงชื่อ

นิวัตี แก้วประดับ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัตี แก้วประดับ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สำเนาถูกต้อง

(เจนจิรา สมชาติ)

เจนจิรา/ร่าง/พิมพ์/ทาน

นักวิชาการอุดมศึกษา

เอกสารแนบท้ายประกาศ

ลำดับที่	ชื่อเวที	ช่วงเวลาจัดงาน	KEY INFORMATION
๑.	Startup World Cup	Date: November - December	<p>Why you should go:</p> <p>The cream of the crop of the startup world will be there. The Startup World Cup (SWC), powered by Pegasus Tech Ventures, comprises 60+ regional events which culminate to the Grand Finale event in Silicon Valley.</p> <p>There, the finalists can compete for one million USD in investment and attendees can network with top industry players. The all-star cast of judges has in previous years included names such as Apple's Steve Wozniak and Netflix's Marc Randolph.</p> <p>Industry focus: Geared towards improving lives and transforming industries — such as with healthcare, artificial intelligence, robotics, transportation, financial technologies, IoT, augmented reality and agriculture</p>
๒.	Collision	Date: June	<p>Why you should go:</p> <p>Despite the change of venue this year (bringing its 25,000 attendees to Toronto after three years in New Orleans), Collision still remains the fastest growing tech conference in the US.</p> <p>Attend various startup workshops, get in-person advice from investors and join the ultimate startup battle at PITCH, the contest section of the conference where you can compete for three days with the top 70 startups, in order to be crowned winner.</p> <p>Industry focus: Broad</p>
๓.	TechCrunch Disrupt	Date: September	<p>Why you should go:</p> <p>With previous winners including companies such as Dropbox, you know</p>

			<p>this is an event (and a pitch competition) not to miss. The Startup Battlefield at the Disrupt SF is always the place to be, for early-stage startups who dream of taking over the world and impressing the TechCrunch judges. Probably doesn't get more Silicon Valley than that.</p> <p>Industry focus: Ranging from Artificial Intelligence, Robotics and VR, to HealthTech and FinTech</p>
၄.	Web Summit PITCH	Date: November	<p>Why you should go:</p> <p>If you haven't had a major change in your business model in the last three years and your overall funding still amounts to less than three million euros... well it's time to change all that. Prepare to battle live with the world's leading early-stage startups in front of more than 2,500 global journalists — and the CEOs and founders of some of the biggest companies in the world.</p> <p>Industry focus: Technology</p>
၅.	Slush	Date: November – December	<p>Why you should go:</p> <p>This is the cool kids table. Or tables, given that Slush events take place in Tokyo, Shanghai, Singapore and Helsinki, where the festival/conference first started. Slush is all about community building and facilitating founder and investor meetings, run by successful entrepreneurs such as Nokia's Risto Siilasmaa.</p> <p>Industry focus: Tech</p>
၆.	South Summit Startup Competition	Date: June	<p>Why you should go:</p> <p>If you think your startup belongs among the world's 100 most innovative, South Summit Startup competition gives you the chance and the tools to prove it.</p>

			<p>Taking place in Madrid and Mexico and with almost half of the projects having a Spanish origin, South Summit is a great place for all entrepreneurial voices to be heard.</p> <p>Industry focus: Broad</p>
6.	CEMEX Ventures	Date: TBD	<p>Why you should go:</p> <p>It brings together the biggest players from across the entire construction value chain with a global presence, making it the perfect opportunity for startups to showcase their solution with leaders that can help them expand their solution to new markets, develop their projects even further, introduce them to their client network, and engage in potential strategic investment.</p> <p>Industry focus: Carbon footprint mitigation, advanced building materials, supply chain management, efficient jobsite & built environment, and new construction methods</p>
7.	Jacob Startup Competition	Date: March	<p>Why you should go:</p> <p>JSC is one of the biggest startup competitions in Germany and brings together pre-seed startups from universities around the world with investors, speakers, mentors, their business partners, and more representatives from the German Startup scene. Each team can benefit through the one-to-one mentoring process and win up to 4,500€ in prizes.</p> <p>Industry focus: Broad</p>
8.	SXSW EDU Launch Competition	Date: March	<p>Why you should go:</p> <p>The Launch Startup Competition makes a great impact on the future of teaching</p>

			<p>and learning. By attending you can seek feedback, investment, strategic partnerships, and exposure.</p> <p>Industry focus: EdTech</p>
၈၈.	WMF Startup Competition	Date: June	<p>Why you should go:</p> <p>With more than 4,300 startups applying, WMF Startup Competition is one of the largest international competitions for innovative projects in Southern Europe with Attendees and International Delegations from 49 Countries.</p> <p>Companies have a chance to present their reality to an audience of major players in the digital sector, investors, entrepreneurs, and experts in the innovation, an audience who may actually decide to support the growth of a great business idea.</p> <p>Industry focus: Broad, but the requires innovative projects or ideas regarding the digital/technological sector</p>
၈၉.	AWE USA Startup Competition	Date: June	<p>Why you should go:</p> <p>AWE USA Startup Pitch Competition is part of AWE USA Event, which includes more than 5,000 attendees and 400 speakers. Since 2010 over 5,000 companies and 60,000 professionals have trusted AWE to connect, learn and grow their business in the XR ecosystem. By joining the Competition or attending the Event you get the chance to present your company in such a large audience and be a part of a community that includes end-users and solution providers, investors and startups, brands and creators and developers, job seekers and recruiters.</p> <p>Industry focus: Broad</p>

08.	Inventures Startup Pitch Event	Date: May – June	<p>Why you should go:</p> <p>Inventures Startup Pitch finalists will have the opportunity to pitch your product or service to the program’s audience of venture capitalists, angel investors, entrepreneurs, early adopters, business educators and service providers. Moreover, anyone attending will be able to network one-on-one with the audience members. There is free registration to all Inventures programming, access to professional coaching and on-site mentoring opportunities, and a chance to win \$10,000 in funding.</p> <p>Industry focus: They have to include one of those categories: the metaverse, Future of Work, AG/Food Tech, Health Innovation, Clean Tech, Computing Infinity</p>
09.	The Startup Battle by Collision	Date: June	<p>Why you should go:</p> <p>With more than 35,000 attendees, the Startup Battle is for sure one of the biggest pitch competitions in Canada. It also includes more than 1,200 journalists and 793 investors from 130 countries. By joining the event, everyone has networking opportunities with people who are capable of driving a business forward and get their brand in front of the most prestigious names in international media.</p> <p>Industry focus: Any ALPHA and BETA startup</p>
10.	Elevator Pitch Competition	Date: April	<p>Why you should go:</p> <p>EPiC is a unique, worldwide competition for global startups to expand their footprints into Asia, giving both global and local mid-late stage startups a</p>

			<p>chance to expand farther, accelerate faster, and make a mark in Hong Kong and beyond</p> <p>Industry focus: FinTech and PropTech</p>
၈၆.	Green Alley Award	Date: April	<p>Why you should go:</p> <p>With 1,377 applications from more than 30 countries till today, Green Alley Award purpose is to help realise ideas that make the most efficient use of resources and reduce waste drastically – from products to services and technologies.</p> <p>Industry focus: Circular Economy</p>